

Regulamin Konkursu SMS
Akcji Konsumenckiej CARTE D'OR dla Konsumentów sklepów Biedronka (zwany dalej „Regulamin”)

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Evolution Katarzyna Ferlas z siedzibą w Warszawie, ul. Pileckiego 130 m. 37, 02-781 Warszawa, NIP 951-174-02-05, REGON 012709769 (dalej zwany Organizatorem). Organizator odpowiada za wydanie Laureatom Konkursu nagród zgodnie z Regulaminem.
2. Konkurs prowadzony jest w celu promocji produktów Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa; (zwany dalej Unilever).
3. W Konkursie biorą udział osoby spełniające kryteria określone w pkt 7 poniżej, które dokonają zakupu 1 dowolnego opakowania lodów marki Carte d'Or o pojemności 450 ml, zwane dalej Produktami Promocyjnymi (Załącznik nr 1 do Regulaminu), w okresie trwania Konkursu we wszystkich sklepach Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej Punkty Sprzedaży.
4. Obsługę techniczną Konkursu będzie prowadził Organizator.
5. Akcja nie jest grą hazardową, w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 21.12.2016 do 23.01.2017 (dalej: Okres Trwania Konkursu).
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego i posiadająca adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która będzie postępować zgodnie z zasadami konkursu opisanymi w pkt. 11-15 niniejszego Regulaminu.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele, członkowie organów oraz pracownicy Organizatora lub Unilever, spółek Unilever Polska S.A., Unilever BCS Polska sp. z o.o., Unilever Poland Services Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie, powinowaci oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
9. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.evolutionpr.pl/biedronkacartedor.
10. Przed wzięciem udziału w Konkursie tj. wysłaniem zgłoszenia, uczestnicy powinni zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

Zasady Konkursu

11. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a) w dniach od 21.12.2016 do 01.01.2017 dokonać zakupu Produktu Promocyjnego (1 dowolnego opakowania lodów marki Carte d'Or o pojemności 450 ml) w Punktach Sprzedaży - dalej Zakup Promocyjny
oraz
 - b) w dniach od 21.12.2016 od godz. 11.00 do 01.01.2017 do godz. 23:59 wysłać z telefonu komórkowego SMS-a na numer 4455 (koszt wysłania SMS-a wg stawek operatora) o treści: „CDO.TAK.nr paragonu.odpowiedź na pytanie”, gdzie po numerze paragonu należy wpisać odpowiedź na pytanie: **„Jaki jest Twój ulubiony deser świąteczny i dlaczego?”** (zwane dalej „Zgłoszenie”), gdzie TAK oznacza zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych w celach konkursowych przez Unilever. Wiadomość SMS powinna zawierać nie więcej niż 160 polskich znaków ze spacjami i być wysłana w okresie od 21.12.2016 do 01.01.2017, jednak nie wcześniej niż w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, zgodnie z punktem a) powyżej
oraz
 - c) zachować dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci oryginalnego paragonu fiskalnego świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt. 11 a) w Punkcie Sprzedaży do 23.01.2017 r. (do daty ostatecznego zamknięcia konkursu);
12. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest wysłanie wiadomości SMS z telefonu komórkowego jednego z polskich operatorów telefonii komórkowej. Zgłoszenia od abonentów zagranicznych operatorów oraz zgłoszenia przesłane za pośrednictwem Internetu nie będą uwzględniane. Koszt wysłania jednego SMS'a na wskazany numer wynosi tyle ile standardowy sms wg stawki operatora i obciąża uczestnika. Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczane SMS'y wysłane z numerów, których nie można zidentyfikować.
13. Po przyjęciu i zarejestrowaniu prawidłowego zgłoszenia SMS, każdy uczestnik otrzyma najpóźniej w dniu następującym po dniu zgłoszenia, zwrótną wiadomość SMS z potwierdzeniem udziału w konkursie.
14. Każdy uczestnik może przesłać Zgłoszenie do konkursu wielokrotnie wg procedury przedstawionej w pkt. 11 b), z zastrzeżeniem, iż za każdym razem spełnia warunki określone w pkt. 11 a), c). Na jeden dowód zakupu może przypadać więcej niż jedno zgłoszenie (jedna nagroda), o ile dowód zakupu obejmuje Produkty Promocyjne w odpowiedniej ilości, odpowiadającej ilości zgłoszeń.

15. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia uczestnika, którego zgłoszenie okaże się zwycięskie, o przesłanie w terminie 7 dni od otrzymania od Organizatora takiego wezwania, dowodu lub dowodów zakupu takiej ilości produktów promocyjnych ilu dokonał zgłoszeń. Za zgłoszenia wysłane przez tego samego uczestnika uznaje się:
- zgłoszenia wysłane z tego samego numeru telefonu komórkowego;
 - zgłoszenia wysłane z różnych numerów telefonów komórkowych, które okażą się wysłane przez tą samą osobę podczas weryfikacji przez Organizatora danych osobowych laureatów Konkursu, zgodnie punktem 27 Regulaminu.

Rozstrzygnięcie Konkursu, Nagrody

16. Fundatorem nagród oraz wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

17. W konkursie zostanie przyznanych:

- 5 nagród głównych – ekspresów do kawy o wartości 2000 zł każdy oraz nagroda pieniężna w wysokości 220 zł, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku od nagrody. Łączna wartość Nagrody wynosi 2 220 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia złotych brutto),
- 20 nagród II stopnia – filiżanek marki Rosenthal o wartości 350 zł każda oraz nagroda pieniężna w wysokości 38,50 zł, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku od nagrody. Łączna wartość Nagrody wynosi 388,50 zł brutto (słownie: trzysta osiemdziesiąt osiem złotych, pięćdziesiąt groszy brutto)

18. Podstawą do przyznania nagród będą najciekawsze zgłoszenia przesłane w w dniach: od 21.12.2016 do 01.01.2017.

19. Po zakończeniu trwania konkursu (t.j. 23.01.2017 r.) Komisja Konkursowa (złożona z trzech przedstawicieli Organizatora) wybierze spośród nadesłanych zgłoszeń w kolejności 25 najciekawszych odpowiedzi, które zostaną nagrodzone nagrodami. Komisja Konkursowa wybierze także 2 Zgłoszenia Rezerwowe – następne w kolejności najciekawsze zgłoszenie.

20. Komisja Konkursowa nie będzie oceniała:

- zgłoszeń, które w hasle zawierać będą słowa/treści niedozwolone prawem, niecenzuralne, znieważające, zniesławiające lub naruszające dobra osobiste jakiegokolwiek osoby,
- zgłoszeń, w których hasło nie zmieści się w 1 SMS'ie,
- zgłoszeń, w których hasło w treści SMS'a nie zostanie poprzedzona słowami „CDO.TAK”,
- zgłoszeń, w których hasła zostaną przesłane w innym języku niż polski.

21. Ilość nagród otrzymanych przez tego samego Uczestnika nie może być wyższa niż ilość dokonanych Zakupów Promocyjnych. Przy czym za tego samego uczestnika uznaje się:

- zgłoszenia wysłane z tego samego numeru telefonu komórkowego,
- zgłoszenia wysłane z różnych numerów telefonów komórkowych, które podczas weryfikacji danych osobowych laureatów konkursu przez Organizatora zgodnie z punktem 23 i 26 Regulaminu okażą się wysłane przez tą samą osobę.

22. Uczestnik konkursu, któremu przysługuje prawo do nagrody (dalej Laureat) o wygranej zostanie powiadomiony telefonicznie na numer telefonu, z którego dokonał zgłoszenia. Próby kontaktu telefonicznego będą maksymalnie 3, przy czym dopuszcza się trzykrotną próbę połączenia w tym samym dniu. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

23. W przypadku braku możliwości bezpośredniego skontaktowania się z Laureatem, lub w przypadku nie spełnienia innych wymogów podanych w Regulaminie, dany Uczestnik traci prawo do nagrody.

24. W ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania telefonicznego zawiadomienia o wygranej, Laureat zobowiązany jest do przesłania mailem na podany przez Organizatora adres e-mail m.kaczmarek@evolutionpr.pl następujących danych:

- dane osobowe Laureata: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu z którego wysłano zgłoszenie, oraz dokładnego adresu Urzędu Skarbowego pod który podlega Laureat,
- oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- podpisanego oświadczenia o następującej treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez administratora danych osobowych UNILEVER POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), al. Jerozolimskie 134 oraz przez Evolution Katarzyna Ferlas z siedzibą w Warszawie (02-781), ul. Pileckiego 130 m. 37 (podmiot, któremu administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy) w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu CARTE D'OR dla Konsumentów sklepów Biedronka, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem

Konkursu lub w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania.

25. Jeśli w terminie 7 dni kalendarzowych od telefonicznego zawiadomienia (decyduje data stempla pocztowego) do Organizatora nie wpłyną wszystkie wymagane dokumenty, to dany Laureat traci prawo do nagrody.
26. Laureat traci prawo do nagrody jeśli poda błędne, niepełne lub nieprawdziwe dane, jak również w przypadku niewysłania na w/w adres listu poleconego z danymi osobowymi, dowodem zakupu promocyjnego oraz oświadczeniem. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi który znalazł się w gronie Zgłoszeń Rezerwowych, którego zgłoszenie oceniono jako najciekawsze ze Zgłoszeń Rezerwowych, zgodnie z pkt.18-20.
27. Organizator zastrzega sobie prawo telefonicznej weryfikacji danych Laureatów.
28. Prawo do nagrody dla Laureata nie może być przedmiotem cesji.
29. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na adres podany w mailu, o którym mowa w pkt. 24.
30. Ostateczne zamknięcie Konkursu przewiduje się na dzień 23.01.2017 r.
31. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
32. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.evolutionpr.pl/cartedor.
33. Organizator jako płatnik uprawniony jest do pobrania z pieniężnej wartości nagrody kwoty odpowiadającej wartości 11,11% całej wygranej nagrody tytułem rozliczenia ryczałtowego podatku dochodowego od nagród, który to obciąża Laureata. Kwoty stanowiące dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt. 17a Regulaminu zostaną przeznaczone przez Organizatora na zapłatę podatku od nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych

34. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), al. Jerozolimskie 134. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości podatkowej.
35. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia konkursu, realizacji nagrody, sprawozdawczości podatkowej lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych oraz ich poprawiania.
36. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 ze zm.). Dane osobowe uczestników zostaną usunięte nie później niż 3 miesiące po ostatecznym zamknięciu Konkursu.

Postępowanie reklamacyjne

37. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem powinny być zgłaszane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty powzięcia przez osobę składającą reklamację wiadomości o zdarzeniu stanowiącym podstawę reklamacji, nie później jednak niż w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
38. Reklamacje powinny być zgłaszane listem poleconym na adres biura Organizatora: Evolution Katarzyna Ferlas, ul. Bielawska 6 m.9, 02-511 Warszawa oraz mailowo na adres: m.kaczmarek@evolutionpr.pl.
39. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich złożenia rozumianej, jako data wpłynięcia do biura Organizatora.
40. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia. Powiadomienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym będzie przesyłane w formie listu poleconego.

Prawa Autorskie

41. Autorem Zgłoszenia musi być Uczestnik. Zgłoszenie, nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszeń nie mogą być w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
42. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia przez Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz dwa miesiące po zakończeniu Konkursu w celach związanych z Konkursem z możliwością udzielenia dalszej sublicencji na rzecz Unilever Polska Sp. z

o.o. na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet.

Postanowienia końcowe

42. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.evolutionpr.pl/biedronkacartedor.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – lista produktów promocyjnych

COMPONENTS	COMPONENTS NAME
19421509	CDO 450ml Vanilla CL2 x180 EW
19418609	CDO 450ml Tiramisu CL1 x180 EW
19421312	CDO 450ml Yogurt FOF CL1 x180 EW
19398802	CDO 450ml Bakalia x180 EW
19689506	CDO 450ml Cheesecake New x180 EW