

REGULAMIN KONKURSU  
„Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne”

§ 1  
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz prawa i obowiązki Organizatora, Fundatora oraz Uczestników Konkursu i jest dla nich wiążący.
2. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany w Internecie.
4. Organizatorem Konkursu jest Katarzyna Ferlas (zwana dalej „Organizatorem”), prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą "Evolution Katarzyna Ferlas" z siedzibą w Warszawie, ul. Pileckiego 130 m. 37, 02-781 Warszawa, NIP 951-174-02-05, REGON 012709769.
5. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Carlsberg Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 43669, posiadająca numer NIP: 869-163-74-82 oraz REGON: 851638844, o kapitale zakładowym: 666.200.000 zł (dalej zwana: „Fundatorem”). Nagrody są przyznawane i wydawane przez Organizatora w imieniu Fundatora.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisami społecznościowym Facebook i Instagram. Uczestnicy, akceptując Regulamin, zwalniają właściciela serwisu Facebook, Instagram i Youtube z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z Konkursem.
7. Niniejszy Konkurs nie stanowi wykonania żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania się przez Uczestnika do odpłatnego wykonania określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad Konkursu opisanych w niniejszym Regulaminie. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik nie wykonuje także żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora lub Fundatora Nagród.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zmianami) i nie podlega rygorom określonym w wyżej wymienionej ustawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zmianami).
9. Konkurs organizowany jest od dnia **07.06.2016 roku od godz. 11:00 i trwa do dnia 28.06.2016 roku do godz. 23:59** (dalej termin Konkursu).

§ 2  
Przedmiot i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie najbardziej kreatywnej i oryginalnej reklamy piwa Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne (dalej reklamy) wykonanej przez Uczestnika Konkursu, przedstawiającego zalety Kasztelana Niepasteryzowanego Pszenicznego Klarownego – czyli fakt, że jest to piwo z natury, które łączy w sobie smak i jakość pszenicy oraz pijalność piwa jasnego pełnego. Jest świeże, dzięki brakowi pasteryzacji, a dzięki idealnej klarowności dobrze się je pije.

2. W Konkursie bierze udział osoba (dalej Uczestnik), która spełnia warunki przewidziane w Regulaminie i terminie konkursu umieści reklamę na swoim profilu w serwisie Facebook, Instagram lub na kanale Youtube obligatoryjnie oznaczy je następującymi hashtagami: **#Kasztelan, #Niepasteryzowane, #Pszeniczne, #Klarowne** dokonując tym samym zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenie konkursowe (reklama) może mieć dowolną wybraną przez Uczestnika formę: zdjęcie, film, komiks lub inną.
4. Po spełnieniu warunków opisanych § 2 ust 2 Uczestnik musi przesłać link do swojej reklamy na maila [kasztelan@evolutionpr.pl](mailto:kasztelan@evolutionpr.pl).
5. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat posiadają obywatelstwo polskie i mają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Polski i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w par. 2 ust. 2 Regulaminu.
6. Uczestnicy przyjmują do wiadomości i potwierdzają, że wszystkie osoby widoczne w reklamie muszą mieć ukończone 25 lat i obiektywnie wyglądać na swój wiek.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
8. Każdy Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie więcej niż jedną reklamę.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości.
10. Podanie przez Uczestnika danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach związanych z organizacją Konkursu oraz oświadczenie o akceptacji Regulaminu i zapoznaniu się z jego treścią.
12. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, o której mowa w § 3 ust 1 Regulaminu, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
13. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w § 2 ust 9 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
14. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do nieumieszczania w reklamach i komentarzach pod nimi jakichkolwiek treści wulgarnych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego a także w jakikolwiek sposób naruszających obowiązujące przepisy prawa lub jakiejkolwiek prawa osób trzecich. Każdy Uczestnik odpowiada za wykonaną przez siebie reklamę i jest zobowiązany zapewnić, aby nie naruszała ona obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zdjęć pod kątem zawartości treści zakazanych na każdym etapie Konkursu oraz po jego zakończeniu, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszenia Regulaminu w tym pozbawienia prawa do przyznanej Nagrody.
15. W przypadku naruszenia przez Uczestnika obowiązujących przepisów prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może nie brać pod uwagę Zgłoszenia Konkursowego wysłanego przez tego Uczestnika, w toku wyłaniania Zwycięzców Konkursu.
16. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy jego uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do reklamy oraz udzielenie zgody na wykorzystywanie wizerunku uczestnika i innych osób widocznych w reklamie, na żądanie i na rzecz Organizatora lub Fundatora w drodze zawarcia pisemnej umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych oraz umowy na rozpowszechnianie

wizerunku bez dodatkowego wynagrodzenia. W szczególności, od uprzedniego zawarcia umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych oraz umowy na rozpowszechnianie wizerunku w reklamie oraz złożenia ww. zgody na wykorzystywanie wizerunku uzależnione jest wydanie nagrody w konkursie.

### § 3 Przebieg Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła dwuosobową Komisję Konkursową.
2. Spośród reklam zgłoszonych w Konkursie wyłoniona zostanie jedna która uzyska najwięcej punktów za kreatywność, oryginalność i odpowiedni sposób pokazania benefitów Kasztelana Niepasteryzowanego Pszenicznego Klarownego i ekspozycję marki. Za najlepszą reklamę autor otrzyma nagrodę główną.
3. Decyzję o wygranej podejmuje Komisja Konkursowa, po ocenie wszystkich zgodnych z Regulaminem reklam stanowiących Zgłoszenia Konkursowe zgodnie z przygotowanymi kryteriami konkursowymi.
4. Nagroda jest przyznawana przez Komisję Konkursową.
5. Informacja o nagrodzonym Uczestniku zostanie wysłana mailem w odpowiedzi na wysłane zgłoszenie z linkiem do wygranej reklamy do **04.07.2016, do godziny 23.59.**
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania maila od Organizatora z wynikiem Konkursu:
  - 1) przesłać zwrotną wiadomość na adres poczty elektronicznej: [kasztelan@evolutionpr.pl](mailto:kasztelan@evolutionpr.pl) z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony w informacji od Organizatora. Są to w szczególności: imię i nazwisko, adres do doręczenia nagrody, dane właściwego urzędu skarbowego i PESEL, a także
  - 2) przesłać w formie pisemnej na adres Organizatora - "Evolution Katarzyna Ferlas" z siedzibą w Warszawie, ul. Pileckiego 130 m. 37, 02-781 Warszawa, własnoręcznie podpisanych następujących oświadczeń uczestnika:
    - a) *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa oraz "Evolution Katarzyna Ferlas" z siedzibą w Warszawie, ul. Pileckiego 130 m. 37, 02-781 Warszawa dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do ich treści i żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”.*
    - b) *„Oświadczam, iż jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie zgłoszone do konkursu „Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne”.*
    - c) *„Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w reklamie (oraz wizerunku innych osób utrwalonych w reklamie zgłoszonej do konkursu „Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne”) w internecie (pole eksploatacji), bez ograniczeń czasowych i przestrzennych, w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń konkursu „Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne” oraz wyrażam zgodę na wykorzystanie przez "Evolution Katarzyna Ferlas" z siedzibą w Warszawie, oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie reklamy konkursowej w zakresie niezbędnym do jej publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania jej opracowania w stopniu, jaki organizator uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń konkursu „Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne” ze*

szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania reklamy do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jej publikacji. Oświadczam ponadto, że uzyskałem/am zgodę osób zamieszczonych w reklamie na wykorzystanie ich wizerunku dla potrzeb związanych z przebiegiem tego konkursu – dotyczy to sytuacji kiedy w reklamie jest poza laureatem inna osoba/osoby.”.

- d) „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec "Evolution Katarzyna Ferlas" z siedzibą w Warszawie, lub/i Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić "Evolution Katarzyna Ferlas" z siedzibą w Warszawie, lub/i Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
  - e) „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Kasztelan Niepasteryzowane Pszeniczne Klarowne” i wyrażam zgodę na jego treść.”.
7. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu o którym mowa § 3 ust 6 Regulaminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia mu nagrody skutkują utratą prawa do niej. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Fundatora.
8. Ewentualne pytania dotyczące przebiegu Konkursu można kierować pod adresem poczty elektronicznej: [kasztelan@evolutionpr.pl](mailto:kasztelan@evolutionpr.pl) .

#### § 4 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest:
  - 1) Nagroda Główna to 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych),
2. Do Nagrody Głównej Zwycięzcy przyznawana jest także dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przekazywanej mu nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Kwota ta od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych nagród w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. art. 41 ust. 4 oraz art. 41 ust. 7 pkt 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do urzędu skarbowego wskazanego przez Zwycięzcę. Potrącenie 10% zryczałtowanego podatku od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana w gotówce Zwycięzcy.
3. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do Nagrody. Organizator uprawniony będzie do przyznania takiej Nagrody innemu Uczestnikowi.
4. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości zamiany Nagrody na inną, a także przekazania Nagrody na rzecz innego Uczestnika lub osób trzecich.

#### § 5 Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w terminie do dnia **11.07.2016 r.** Reklamacje wysłane po terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja Uczestnika powinna być złożona w formie pisemnej na adres Organizatora oraz zawierać imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również uzasadnienie oraz treść żądania. Do złożenia reklamacji z zachowaniem terminu, o którym mowa w ustępie 1, wystarczające jest jej wysłanie na adres Organizatora przed upływem tego terminu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w drodze decyzji niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 6 Treść Regulaminu

Obowiązująca treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, jak również na Stronie Konkursu w formacie PDF - <http://evolutionpr.pl/regulaminy/> .

## § 7 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przekazywane są dobrowolnie. Przekazanie ich jest jednak warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, w tym także adresów e-mail oraz nazw ich kont na Facebooku i Instagramie i kanału na Youtube, w celach związanych z organizacją Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych, przekazywanych przez Uczestników, jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zmianami).
4. Uczestnik w każdym momencie ma nieograniczone prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
5. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestników w innych celach niż wynikające z treści niniejszego Regulaminu.

## § 10 Prawa autorskie

1. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż jest wyłącznym autorem zgłoszonej przez siebie do Konkursu reklamy i że posiada do niej nieograniczone autorskie prawa majątkowe, a także że reklama ta nie narusza praw i dóbr osobistych osób trzecich oraz że nie jest obciążone roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W szczególności Uczestnik oświadcza, że osoby uwidocznione przez niego w reklamie wyraziły na piśmie zgodę na nieodpłatne wykorzystanie w tym rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora ich wizerunku, w zakresie i czasie wskazanym w niniejszym Regulaminie, a w szczególności przez zamieszczenie w Internecie.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu:
  - 1) nieodpłatnie udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z wysłanej reklamy, rozumianej jako samodzielny utwór, na jego utrwalanie i zwielokrotnianie przez wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy reklamy (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową) oraz rozpowszechnianie przez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, najem lub użyczenie, publiczne wystawianie, wyświetlanie, a także publiczne udostępnianie reklamy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za

pośrednictwem sieci Internet, a także wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy. Powyższa licencja obowiązuje przez czas nieoznaczony i jest nieograniczona terytorialnie, a także obejmuje zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora zależnego prawa autorskiego oraz uprawnia Organizatora do upoważnienia osoby trzeciej do korzystania z reklamy w zakresie uzyskanej licencji.

- 2) wyraża zgodę na wykorzystywanie utworów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub praw do znaków towarowych, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu.
4. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Fundatorowi wszelkie koszty, które Organizator lub Fundator ponieśli w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji reklamy lub jej części i zobowiązuje się do pokrycia wszelkich potencjalnych roszczeń wynikających z wykorzystania przez Organizatora i Fundatora wizerunku uwidocznionych na jego reklamie osób trzecich zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu.
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przekazać Organizatorowi najpóźniej w chwili odbioru nagrody własnoręcznie podpisane przez osoby uwidocznione przez niego w reklamie oświadczenie, iż osoby te wyraziły zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku przez Organizatora i Fundatora zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu oraz własne oświadczenie Uczestnika (Zwycięzcy) potwierdzające przyjęte przez niego zobowiązania na mocy niniejszego Regulaminu w związku z udziałem w konkursie, w szczególności dotyczące faktu i zasad udzielenia Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji na wykorzystywanie jego utworu (reklamy).
6. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Fundatora z tytułu niezgodności z prawdą przekazanych mu oświadczeń i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Fundatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności poprzez przejęcie ich zobowiązań w tym zakresie lub naprawienie wyrządzonej szkody w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
7. Brak przekazania przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w § 10 ust. 5 Regulaminu skutkować będzie odmową wydania nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzca traci prawo do nagrody i pozostaje ona w dyspozycji Organizatora.

## § 11

### Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z Konkursem jest prawo polskie.
2. Wszelkie konflikty powstałe w związku z przeprowadzaniem Konkursu, Uczestnik i Organizator będą starali się w pierwszej kolejności rozwiązać polubownie.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem [kasztelan@evolutionpr.pl](mailto:kasztelan@evolutionpr.pl). Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 2 dni roboczych.
4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy pomocy e-mail. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres [kasztelan@evolutionpr.pl](mailto:kasztelan@evolutionpr.pl) z informacją o takiej rezygnacji i danymi umożliwiającymi identyfikację jego reklamy.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
  - 1) za treść reklam i komentarzy;
  - 2) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem, w szczególności z powodu podania Organizatorowi przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych, niepodania adresu e-mail bądź usunięcia konta e-mail Uczestnika;
  - 3) w przypadku nie dotarcia Nagród do Zwycięzców Konkursu na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji podanego do ich wysyłki przez Uczestnika lub innych wymaganych od Uczestnika danych.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.